



INFORMATIVO OFICINAS OFERTADAS

A IGR Trilhas do Rio Doce oferece gratuitamente diversos *workshops* de qualificação para os municípios associados, tanto para gestores municipais quanto para o trade turístico.

Cada oficina é planejada para combinação teoria e prática, garantindo que os participantes possam aplicar imediatamente os conhecimentos adquiridos em seus contextos profissionais. Por meio dessas capacitações, buscamos promover a excelência no setor turístico.

Os dados abaixo mostram que em 03 anos foram qualificadas 1.433 pessoas ligadas ao trade turístico, em diversas temáticas nos municípios associados, conforme o quadro abaixo:

2021

MUNICIPIOS	DATA	OFICINAS	Nº DE PART.
TUMIRITINGA	15/10	Higiene e Manipulação de Alimentos	11
	15/10	Estratégia de Vendas	06
GOVERNADOR VALADARES	09/11	Garçom e Excelência no Atendimento	13
	11/11	Camareira em Meios de Hospedagens	22
MATERLÂNDIA	18/11	Garçom e Excelência no Atendimento	49
SABINÓPOLIS	17/11	Artesanato - Empreendedorismo e Cooperativismo	09
	17/11	Estratégia de Vendas	09
TOTAL DE PARTICIPANTES			119

2022

MUNICIPIOS	DATA	OFICINAS	Nº DE PART.
------------	------	----------	-------------

GALILÉIA	14/07	Estratégias de Vendas	16
JOSÉ RAYDAN	12/07	Educação Patrimonial e Turística	07
JOSÉ RAYDAN	01/09	Garçom e Excelência no Atendimento	19
MANTENA	19/07	Garçom e Excelência no Atendimento	34
NOVA MÓDICA	07/07	Garçom e Excelência no Atendimento	16
	07/07	Formação de Preços de Vendas	30
PERIQUITO	12/07	Garçom e Excelência no Atendimento	06
	12/07	Formação de Preços de Vendas	18
SABINÓPOLIS	20/07	Estratégia de Vendas	13
	20/09	Como Organizar os Produtos, Atrativos e Serviços Turísticos para Comercialização	09
	25 a 27/10	Turismo de Base Comunitária	39
	22/11	Cerimonial e Protocolo	12
SANTA MARIA DO SUAÇUÍ	30/08	Artesanato - Empreendedorismo e Cooperativismo	10
	30/08	Estratégias de Venda	11
	30/08	Garçom e Excelência no Atendimento	24
SANTO ANTÔNIO DO RIO ABAIXO	02/09	Empreendedorismo e Marketing de Produtos e serviços	18
SÃO JOSÉ DO DIVINO	06/07	Artesanato	10
	06/07	Estratégias de Vendas	07
SÃO SEBASTIÃO DO MARANHÃO	31/08	Garçom e Excelência no Atendimento	17
	31/08	Estratégias de Vendas	17
PEÇANHA	06 e 07/10	Turismo de Base Comunitária	24

ITANHOMI	09/11	Empreendedorismo e Marketing de Produtos e Serviços	20
ITANHOMI	09/11	Garçom e Excelência no Atendimento	17
DIVINO DAS LARANJEIRAS	17/11	Garçom e Excelência no Atendimento	20

OFICINAS REGIONALIZADAS - 2022

CUPARAQUE E GOIABEIRA	20/10	Cerimonial e Protocolo	25
AIMORÉS, CONSELHEIRO PENA, GALILÉIA, ITUETA, RESPLENDOR E SANTA RITA DO ITUETO	21/10	Cerimonial e Protocolo	26
ALVARENGA, CAPITÃO ANDRADE, ENGENHEIRO CALDAS, GOVERNADOR VALADARES, ITANHOMI, MATHIAS LOBATO, NAQUE, PERIQUITO E SOBRÁLIA.	08/11	Cerimonial e Protocolo	28
DIVINO DAS LARANJEIRAS, MANTENA, NOVA BELÉM, NOVA MÓDICA, SÃO FÉLIX DE MINAS E SÃO JOSÉ DO DIVINO	25/11	Cerimonial e Protocolo	18
MARILAC, NACIP RAYDAN, SÃO JOSÉ DA SAFIRA E VIRGOLÂNDIA	26/11	Cerimonial e Protocolo	21
DIVINOLÂNDIA DE MINAS GONZAGA, SARDOÁ, SANTA EFIGÊNIA DE MINAS, VIRGINÓPOLIS	29/11	Cerimonial e Protocolo	33

TOTAL DE PARTICIPANTES 565

2023

MUNICIPIOS	DATA	OFICINAS	Nº DE PART.
COLUNA	04/07	Organização de Produtos, Atrativos e Serviços Turísticos para Comercialização	09
	04/07	Gastronomia e Turismo	13
CONSELHEIRO PENA	19/07	Organização de Produtos, Atrativos e Serviços Turísticos para Comercialização	11
	19/07	Artesanato - Empreendedorismo e Cooperativismo	16
	20/07	Agente de Informações Turísticas	16
COROACI	16/05	Educação Ambiental, Patrimonial e Turística	42
DIVINO DAS LARANJEIRAS	11/05	Artesanato – Empreendedorismo e Cooperativismo	18
DIVINOLÂNDIA DE MINAS	14/06	Garçom e Excelência no Atendimento	22
DORES DE GUANHÃES	10/08	Empreendedorismo e Marketing e Produtos e Serviços	10
	10/08	Higiene e Manipulação de Alimentos	18
ITABIRINHA	09/05	Empreendedorismo e Marketing de Produtos e Serviços	19
	09/05	Gastronomia e Turismo	24
JOSÉ RAYDAN	12/07	Montagem de Café da Manhã e Lanches	16
	12/07	Recepcionista de Hotel	11
MARILAC	18/05	Educação Ambiental, Patrimonial e Turística	30
NOVA BELÉM	10/05	Cerimonial e Protocolo	19
NOVA MÓDICA	03/05	Estratégias de Vendas	13
	03/05	Formação de Preços de Vendas	11

RESPLENDOR	29/09	Garçom e Excelência no Atendimento	38
SABINÓPOLIS	02/08	Gerenciamento Hoteleiro - Recepção, Governança e A&B	05
	03/08	Garçom e Excelência no Atendimento	19
SANTA EFIGÊNIA DE MINAS	27/06	Higiene e Manipulação de Alimentos	30
SÃO JOSÉ DO DIVINO	04/05	Garçom de Excelência no Atendimento	30
SÃO JOSÉ DO JACURI	05/07	Cerimonial e Protocolo	19
SÃO PEDRO DO SUAÇUÍ	06/07	Garçom e Excelência no Atendimento	21
	06/07	Excelência no Atendimento em Serviços Turísticos	19
SÃO SEBASTIÃO DO MARANHÃO	13/07	Higiene e Manipulação e Alimentos	22
	13/07	Empreendedorismo e Marketing e Produtos e Serviços	10
	13/07	Cerimonial e Protocolo	19
SARDOÁ	28/06	Garçom e Excelência no Atendimento	07
	28/06	Higiene e Manipulação de Alimentos	21
SENHORA DO PORTO	25/08	Recepcionista de Eventos	19
TUMIRITINGA	30/08	Camareira de Meios de Hospedagens e Recepcionista de Hotel	15
VIRGINÓPOLIS	13/06	Organizador de Eventos	21
OFICINAS REGIONALIZADAS			
NACIP RAYDAN SÃO JOSÉ DA SAFIRA VIRGOLÂNDIA	17/05	Educação Ambiental, Patrimonial e Turística	14
	17/05	Organizador de Eventos	16
CUPARAQUE GOIABEIRA	23/05	Garçom e Excelência no Atendimento	36
CAPITÃO ANDRADE	25/05	Cerimonial e Protocolo	28

ITANHOMI			
ITANHOMI CAPITÃO ANDRADE	31/08	Organizador de Eventos Recepcionista de Eventos	22
TOTAL DE PARTICIPANTES			749

A IGR Trilhas do Rio Doce adota um conjunto estruturado de procedimentos para garantir a eficácia e a qualidade na oferta de suas oficinas. Dentre os procedimentos há uma gestora responsável para alinhar com os municípios a coordenação logística, a definição de datas e locais e a comunicação com os envolvidos para assegurar que todos os aspectos administrativos e operacionais estejam devidamente organizados.

O participante recebe um certificado de conclusão. Este certificado atesta a participação e o aprendizado do participante e é uma forma de reconhecimento do esforço e dedicação envolvidos.

Cada oficina inclui uma apostila impressa do conteúdo ofertado. Este material serve como um recurso de apoio para os participantes, permitindo-lhes revisar e consolidar o conhecimento adquirido durante a oficina.